

STUDIENGANG CULTURAL ENGINEERING

Das Glacis Open Air Festival

- ▶ Das Projekt
- ▶ Veranstaltungsort
- ▶ Organisation
- ▶ Aufgabenbereiche des Teams
- ▶ Finanzierung
- ▶ Projektmitarbeit
- ▶ Kontakt

Das Projekt

Das › Glacis Open Air (GLOA) (<https://www.glacisopenair.org>) ist ein freies Showcase-Open-Air der Subkulturen mitten im Grün des Glacis Park Magdeburg. Einen Tag lang im Sommer präsentieren Kollektive der Stadt zusammen mit freiwilligen und ehrenamtlichen Helfer:innen und Partner:innen ein sorgsam kuratiertes Programm aus Livemusik, Freilichtkino, Poetry-Slam, Lesungen, Spielen, Workshops, Attraktionen, Radsport und regionalen Kulinarikern.

›[nach oben] (#Top)

Veranstaltungsort

Das Festival findet im zentralen Glacis Park statt. Das "Glacis" ist ein Begriff der alten Festungsarchitektur und bedeutet aus dem Französischen "Abhang". Gemeint ist ein ungedecktes (einer Festung) vorgelagertes Gelände. Hauptsächlich erhalten ist das Glacis heute noch in Stadtfeld zwischen Adelheidring und Maybachstraße. Insgesamt werden fünf Wiesen im Glacis Park für das Festival mit dem vielfältigen Programm genutzt. Oberste Priorität ist dabei natürlich, den grünen Park zu schützen, was durch die Verantwortlichen durch Müllvermeidung, Re- und Upcycling, CO₂-Vermeidung und Clean-ups vor und nach dem Festival sichergestellt wird.



Bild: © Marie Fröhlich

›[nach oben] (#Top)

Organisation

Das Festival wird gemeinsam von Kollektiven der Stadt Magdeburg, ehrenamtlichen Mitwirkenden und Freiwilligen organisiert. 10 Kollektive, darunter z.B. Musikkombinat Magdeburg e.V., Love Foundation Magdeburg, Sanierungsverein Ravelin 2, Castellum Cultura und ›platz*machen e.V. (<https://www.cult-eng.ovgu.de/Projekt/Best+Practice+Beispiele/platz%2Amachen.html>) arbeiten ehrenamtlich daran, das Festival zu gestalten. ›Freiwillige und ehrenamtliche Helfer:innen (<https://www.glacisopenair.org/unterstutzen/freiwillige>) sind eingeladen, vor, während und nach dem Festival in Teams zu unterstützen (z.B. Auf- und Abbau, Awareness, Bar, Clean-up, Guard, Infopoint, Media).



Bild: © Marie Fröhlich

›[nach oben] (#Top)

Finanzierung

Das GLOA ist ein Non-Profit Festival, d.h. alle Einnahmen, die z.B. durch den Getränke-Verkauf generiert werden, fließen wieder zurück in das Festival bzw. Folgeprojekte. Das GLOA finanziert sich hauptsächlich aus Einnahmen von Förderungen und Sponsorings. Zudem kann auf ein großes Netzwerk von Partner:innen zurückgegriffen werden.

›[nach oben] (#Top)

Projektmitarbeit

Das Team rund um das GLOA-Festival formiert sich ungefähr zu Jahresbeginn, ein späterer Einstieg bzw. eine spätere Unterstützung ist aber jederzeit möglich und willkommen. Mit jedem Monat hin zum Festival wird die Planung intensiver, was auch beim individuellen Projektaufwand berücksichtigt werden sollte. Der Beitrag eines jeden Teammitglieds kann aber an den verfügbaren Zeit- bzw. zu bewältigenden Arbeitsaufwand angepasst werden. In jedem Bereich (Finanzierung, Öffentlichkeitsarbeit, Logistik, Gestaltung, Programm, o.g. Teams etc.) sind Mitwirkende willkommen!



Bild: © Marie Fröhlich

› [nach oben] (#Top)

Kontakt

Wohnzimmerkonzerte Magdeburg/Musikkombinat Magdeburg e.V.

c/o Nadine Staats

Basedowstraße 22

39104 Magdeburg

Mobil: 0176 20757851

Mail: › crew@musikkombinat.de (mailto:crew@musikkombinat.de)

› [nach oben] (#Top)

t

Wohnzimi

Magdebu

Magdebu

e.V.

c/o

Nadine

Staats

Basedow:

22

39104

Magdebu

Tel.:

0176

20757

851

✉ cre..

> Webs

eite