

MARKETING / ONLINE MARKETING MANAGER (W/M/D) ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT

Für unser Büro in Stuttgart suchen wir Unterstützung in Vollzeit



ÜBER GOSTRALIA!-GOZEALAND!

GOstralia!-GOzealand! ist die Repräsentanz US-amerikanischer, australischer und neuseeländischer Universitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz und zuständig für Studienberatung und Hochschulmarketing.

Wir unterstützen und beraten Studierende seit 22 Jahren erfolgreich in allen Fragen, die das Studium und Forschung in Australien, Neuseeland, Südostasien und den USA betreffen. Unser Anspruch ist es, Studierende freundlich, kompetent und umfassend zu beraten und partnerschaftlich mit allen Bildungseinrichtungen zusammen zu arbeiten.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Tobias Forster via forster@gostralia-gozealand.de.

Mehr erfahren unter gostralia-gozealand.de oder auf Instagram [@gostralia-gozealand](https://www.instagram.com/gostralia-gozealand)

DEIN AUFGABENGEBIET

- Planung, Management und Umsetzung von Marketingkampagnen unter Einbezug aller Unternehmensbereiche
- Bewerbung unserer Seminarreihen, Messen und weiterer Veranstaltungen über alle Online- und Social Media Kanäle hinweg
- Konzeption, Pflege und Weiterentwicklung des Onlineauftritts hinsichtlich redaktionellen Inhalten unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten
- Erfolgsanalyse mit Google Analytics und gängigen SEO-Tools
- Entwicklung und Betreuung von SEA-Strategien und Verantwortung für deren Tracking, Reporting und Budget Controlling
- Abstimmung mit beteiligten Partnern und Agenturen
- Betreuung unserer Social Media Kanäle inklusive strategischer Konzeption und grafischer Erstellung der Inhalte
- Laufende Marktanalysen und Trendbeobachtung
- Koordination von Marketingaktivitäten mit unseren ausländischen Partnern
- Und nicht zuletzt steckst du bei deutschlandweiten (Online-) Vorträgen und Messen andere durch inspirierende Präsentationen zum Studium in Down Under, den USA und Südostasien mit deiner Begeisterung für ein Auslandsstudium an

DEIN PROFIL

- Du besitzt ein abgeschlossenes Studium im relevanten Bereich?
- Du konntest bereits berufliche Erfahrungen im Online Marketing sammeln?
- Du hast gute Kenntnisse in Google Analytics und anderen gängigen SEO-Tools?
- Der Aufbau von Websites mit Typo3 ist für dich kein Neuland?
- Du kennst dich mit Grafikdesign-Plattformen wie Canva, und Programmen zur Bildbearbeitung wie Adobe Photoshop, InDesign usw. aus?
- Du hast einen Teil deines Studiums im englischsprachigen Ausland absolviert?
- Du hast Spaß am Umgang mit Menschen, trittst souverän und kommunikativ auf?
- Du zeichnest dich durch hohe Eigeninitiative und Engagement aus?
- Du bist kreativ, belastbar und arbeitest selbständig, effizient und kundenorientiert?

DEINE VORTEILE

- Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben, bei denen du eigenverantwortlich etwas bewegen kannst
- Sehr gutes Arbeitsklima in einem motivierten, agilen Team mit flachen Hierarchien
- Arbeiten in einem dynamischen internationalen Umfeld mit junger Zielgruppe